

Рейтинг

Создается с целью оценки научного потенциала молодых ученых ФГУП «ТИНРО-Центр». Рейтинг определяется как сумма слагаемых, отражающих количество и качество научных публикаций, выступлений на научных конференциях и курсах по повышению квалификации.

При расчете рейтинга должны учитываться только опубликованные работы.

<i>пп</i>	<i>Вид работ</i>	<i>К</i>
1	Публикации	
Категория А		
a)	тезисы докладов конференции молодых ученых	10
b)	тезисы докладов региональных, всесоюзных конференций или симпозиумов	15
c)	тезисы докладов международных конференций	20
d)	материалы конференции молодых ученых	40
e)	материалы региональных, всесоюзных конференций или симпозиумов	50
f)	материалы международных конференций	60
g)	статья в центральных изданиях, рекомендованных ВАК	80
h)	статья, опубликованная в иностранном издании, с учетом импакт-фактора (I)	120*I
i)	монография	150
Категория Б		
a)	годовые отчеты по числу исполнителей - N	100/N
b)	отчет о стажировке	20
c)	патент, с учетом поправочного коэффициента	150
d)	Разработка и утверждение технических условий, технических инструкций	80
e)	научное рецензирование (статьи, дипломы, научные отчеты и пр.)	30
f)	статья в научно популярных изданиях	40
g)	методические пособия, изданные для сотрудников ТИНРО-Центра	60
2	Доклады	
a)	конференции молодых ученых	40
b)	региональные, всесоюзные конференции или симпозиумы	50
c)	международные конференции (русский язык)	60
d)	международные конференции (английский и др. языки)	70
e)	защита кандидатской диссертации	200
3	Разное	
a)	научное руководство дипломом	80
b)	научное руководство курсовой, практикой	30
c)	некоммерческий (научный) рейс не более 2-х мес.	50
	2 – 5 мес.	75
	5 мес. и более	100
d)	общественная работа (по представлению СМУ)	50

Расчет рейтинга: $R = \sum (K \cdot A)$

A - поправочный коэффициент для работ, опубликованных в соавторстве:

0,8 – для первого автора

0,6 – второго

0,4- третьего

0,2 – четвертого

0,1 – пятого и далее

если в заглавии авторы указаны в алфавитном порядке, то $A=1/N$, где N-число соавторов.